

LE BCC SONO PREZIOSE.  
E LA LORO RETE  
LE UNISCE E LE PROTEGGE.

## ECCO PERCHÉ IO STO CON LE BCC.

### 1. PERCHÉ LE BCC SONO UNA RETE.

Le BCC e Casse Rurali sono una rete, che diventerà ancora più forte e coesa con l'**autoriforma** che esse stesse hanno proposto per rafforzare la propria integrazione.

### 2. PERCHÉ SONO UNA RETE SOLIDA.

Le BCC e Casse Rurali hanno **20,5 miliardi** di patrimonio complessivo (+1,3% quest'anno), un indice di patrimonializzazione-CET 1 medio al 16,2% (12,1% la media delle altre banche) e un TCR al 16,7% (le altre banche al 14,8%).

### 3. PERCHÉ CI SONO, ANCHE DOVE ALTRI...

Le BCC e Casse Rurali sono **368** con **4.450** sportelli. Sono in tutte le Regioni italiane. In 101 Province. In 2.700 Comuni, in 555 come unica banca. Ogni giorno i soci e i clienti delle BCC e Casse Rurali possono guardare negli occhi chi gestisce i loro risparmi. Una banca cooperativa mutualistica appartiene ai soci del territorio, non ad investitori lontani.

### 4. PERCHÉ DOVE C'È PLURALISMO, C'È GARANZIA DI CONCORRENZA.

Dove ci sono banche diverse, per dimensione e obiettivo d'impresa, c'è maggiore democrazia economica e concorrenza. E **la concorrenza va a beneficio dei clienti.**

### 5. PERCHÉ HANNO FORME DI PROTEZIONE ULTERIORI.

Le BCC e Casse Rurali, grazie alla propria rete di protezione interna, **non hanno mai fatto pagare a nessuno** (né allo Stato, né alle altre banche e, soprattutto, **neanche ai clienti e agli obbligazionisti**) il costo delle difficoltà di alcune di loro.

### 6. PERCHÉ SO DOVE UNA BCC METTE I SOLDI DEI RISPARMIATORI.

Non nella finanza speculativa, ma nel finanziamento all'**economia reale dei territori.** I prestiti erogati dalle BCC e Casse Rurali, infatti, rappresentano il 23,7% del totale dei crediti alle imprese artigiane, il 18,3% di quelli alle imprese agricole, il 17,9% ad alloggio e ristorazione, il 13% al non profit e il 10,3% al commercio.

### 7. PERCHÉ SO DOVE UNA BCC METTE I PROPRI UTILI.

Non nei bonus ai manager, ma per oltre l'80% a riserva, ovvero al **rafforzamento** del proprio **patrimonio.** Il 3% nella promozione della **cooperazione.** E una fetta nel **sostegno** delle tante attività (culturali, sportive, ricreative...) del territorio.

#IOSTOCONLEBCC  
[www.creditocooperativo.it](http://www.creditocooperativo.it)

 **BCC**  
CREDITO COOPERATIVO  
LA NOSTRA BANCA  
È DIFFERENTE